

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО:

Председатель УМС

**факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств**

Кот Ю.В.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 51.03.02 Народная художественная культура

**Профиль подготовки: Руководство студией
фототворчества**

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(ФОС адаптирован
для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

ЦЕЛЬ КУРСА

Формирование у студентов необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области организации продвижения к зрителю произведений фотографического искусства, ознакомление с приемами и принципами выставочной деятельности, овладение основами экспозиционной деятельности.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ПК-4 -Способен разработать концепцию и организовать художественную фотовыставку (проект);

ПК-13 – Способен осуществлять редактирование проекта (текст, фильм)

ПК-14 -Способен осуществлять продвижение проекта (текст, фильм) передачи, фотопроизведения) на рынке («постпродакшн»).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1.	ПК-4	1) Знать особенности выставочной деятельности в области фотографии, технологические требования к помещениям и оборудованию, разновидности выставочных экспозиций, принципы подбора работ 2) Уметь формулировать концепцию выставки, разработать дизайн выставочного пространства, составить пресс-релиз, оформить фотоработы. 3) Владеть навыками составления единого визуального ряда, методами пространственного расположения выставочных объектов, презентации и продвижении фотографического
2.	ПК-13	1) Знать Основы информационно-редакторской деятельности, роль и обязанности редактора в создании аудио-визуального произведения, специфические особенности текста в кино и на

		<p>телевидении.</p> <p>2) Уметь Редактировать тексты разных жанров, осуществлять подготовку текстов к озвучанию, осуществлять поиск необходимой фактографической информации.</p> <p>3) Владеть Литературным языком, приемами написания текстов разных жанров.</p>
3.	ПК-14	<p>1) Основные законы, приемы и виды арт-менеджмента, роль продвижения аудио-визуальной продукции в процессе функционирования кино, фото и телеиндустрии, особенности рынка аудиовизуальной продукции</p> <p>2) Разработать концепцию продвижения аудиовизуального произведения, разработать смету расходов на рекламную компанию, выбрать стратегию продвижения аудиовизуального продукта на рынке.</p> <p>3) Методами и технологиями арт-менеджмент, основами рекламной деятельности в области аудиовизуальных искусств, основными принципами маркетинга в области культуры и искусства.</p>

**Примерный перечень оценочных средств по дисциплине
«ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

№	Контролируемые разделы, темы, модули	Формируемые компетенции	Показатель оценивания		
				Вид заданий	Вид контроля
1	Раздел 1. История международной и отечественной выставочной деятельности	ПК-4	Знать особенности фотовыставочной деятельности, уметь подготовить фотовыставку, владеть навыками составления визуального ряда, пространственного расположения выставочных объектов	Деловая игра семинар	Текущий уровень контроля обучающихся

2	Раздел 2. Общая характеристика выставочной деятельности	ПК-4	Знать особенности фотовыставочной деятельности, уметь подготовить фотовыставку,	Темы эссе семинар	
3	Раздел 3 Организация музейных выставок	ПК-14 Пк-13	владеть навыками составления визуального ряда, пространственного расположения выставочных объектов	Дискуссия семинар	
4	Раздел 4. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации	ПК-14	Знать законы, приемы и виды арт-менеджмента в АВиндустрии, уметь разработать концепцию продвижения АВ произведения, владеть основами арт-менеджмента, маркетинга в области культуры и искусства.	семинар	
5	Зачет с оценкой	ПК-4,14	Способен разработать концепцию и организовать художественную фотовыставку (проект); способен осуществлять продвижение проекта (фильма, передачи, фотопроизведения) на рынке («постпродакшн»).	Устный ответ по билетам	

Структура ФОС

Входной уровень контроля обучающихся

Цель: определить какими знаниями в области организации выставочной деятельности студенты овладели в ходе изучения предшествующих дисциплин. Проводится в форме экспресс-опроса в начале изучения курса. Вопросы задаются по компетенциям.

**Текущий уровень контроля обучающихся
проводится в форме семинаров, практических работ, вопросов для
самостоятельной
работы, контрольных работ.**

Темы семинаров:

СЕМИНАР 1. Организация выставки

Вопросы для обсуждения

1. Методика подготовки выставки
2. Отбор экспонентов
3. Зависимости выставочной площади от тематики выставки

СЕМИНАР 2. Логическое построение экскурсии

Вопросы для обсуждения

1. Информационное обеспечение в раскрытии темы
2. Роль процесса познания в построении экскурсии
3. Построение элементарных чувственных образов
4. Сочетание объекта с местностью

СЕМИНАР 3. Москва как объект экскурсионно-выставочной деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Выставочные комплексы города
2. Особенности проведения выставок в Москве
3. Подготовка кадров
4. Привлечение временного персонала. Плюсы и минусы.

СЕМИНАР 4. Практическое занятие на экскурсионном объекте

Вопросы для обсуждения

1. Включение экскурсионного объекта в тематическую экскурсию
2. Мастерство экскурсовода
3. Общая оценка объекта, его структуры

СЕМИНАР 5. Практическое занятие на выставке

Вопросы для обсуждения

1. Электронная регистрация на выставку
2. Информационное обеспечение выставки
3. Общий ход выставочного мероприятия

Критерии оценки

Отлично Знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Хорошо Знание категориального аппарата, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий, корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Удовлетворительно Общие формулировки, преобладание личных оценок, уровень формального воспроизведения основных понятий.

Неудовлетворительно Общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

Деловая игра по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Тема: Практическое занятие на экскурсионном объекте

1. Включение экскурсионного объекта в тематическую экскурсию
2. Мастерство экскурсовода
3. Общая оценка объекта, его структуры

Тема: Практическое занятие на выставке

1. Электронная регистрация на выставку
2. Информационное обеспечение выставки
3. Общий ход выставочного мероприятия

Концепция игры.

В проблемной форме дается краткая характеристика ситуации в предложенной «Заказчиком» сфере организации выставочной деятельности. Определяются варианты моделей организационного поведения, выявляются их сильные и слабые стороны, а также степень эффективности использования в сложившейся ситуации.

Роли:

- руководитель организации;
- представитель партнерской организации;
- эксперт;
- экскурсовод;
- группа проектировщиков выставки.

Ожидаемый (е) результат (ы).

В ходе анализа проблемной профессиональной ситуации на основе проведенного SWOT-анализа должна быть разработана оптимальная модель организационного поведения, выставлены оперативные задачи, сформулированы возможные ресурсы.

Критерии

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если:
 - он принимает участие в деловой игре в качестве «исполнителя» одной из ролей;
 - оценка «не зачтено» :
- если студент не принимает участие в деловой игре.

Темы эссе по дисциплине «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Москва как объект экскурсионно-выставочной деятельности

1. Выставочные комплексы города
2. Особенности проведения выставок в Москве
3. Подготовка кадров
4. Привлечение временного персонала. Плюсы и минусы.

Критерии оценки:

- оценка «отлично»

Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия. Использовано большое количество первоисточников. Выраженные признаки индивидуальной манеры изложения материала, новизна, своеобразие и исчерпывающий объем проработки вопросов, суггестивные и аттракционные (убеждающие и притягательные) признаки в содержании работы, высокий уровень эрудиции, грамотности.

- оценка «хорошо»

Во введении сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично и связно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит вытекающие из содержания выводы; не всегда правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные термины и понятия. Использовано достаточное количество первоисточников. Средне-выраженные признаки индивидуальной манеры изложения материала, новизна и своеобразие поставленных вопросов, суггестивные и аттракционные (убеждающие и притягательные) признаки в содержании работы, высокий уровень эрудиции, грамотности.

- оценка «удовлетворительно»

Во введении тезис сформулирован нечетко и не вполне соответствует теме эссе; выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; использовано недостаточное количество первоисточников. Слабовыраженные признаки индивидуальной манеры изложения материала, относительная новизна поставленных вопросов. Отсутствие или невыраженность суггестивных и аттракционных признаков в работе при высоком уровне эрудиции и грамотности автора.

- оценка «неудовлетворительно»

Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный», в качестве первоисточников использована информация из Интернета. Отсутствие индивидуальной манеры изложения материала или демонстративная манера изложения собственной точки зрения. Отсутствие новизны в рассматриваемых вопросах безотносительно к суггестивным и аттракционным признакам, уровням эрудиции, грамотности автора.

Вопросы для дискуссий

1. Организация выставки

Вопросы для обсуждения

1. Методика подготовки выставки
2. Отбор экспонентов
3. Зависимости выставочной площади от тематики выставки

2. Логическое построение экскурсии

Вопросы для обсуждения

1. Информационное обеспечение в раскрытии темы
2. Роль процесса познания в построении экскурсии
3. Построение элементарных чувственных образов
4. Сочетание объекта с местностью

При определении уровня достижений студентов на коллоквиуме необходимо обращать особое внимание на

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал доступным научным языком;– умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ:

1. История создания и деятельность Крымского горного клуба
2. Основные направления экскурсионной работы Крымско-Кавказского клуба
3. Развитие экскурсионного дела в учебных заведениях в начале XX в. Деятельность педагога Н.П.Захарова
4. Экскурсионная работа в первые года советской власти
5. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии. Их характеристика
6. Развитие международной выставочной деятельности
7. Методика (приемы) проведения экскурсии
8. Формы и аспекты экскурсии. Их основная характеристика
9. Основные функции экскурсии
10. Особенности развития выставочного комплекса Москвы
11. Элементы психологии в экскурсии. Их использование в процессе экскурсии
12. Способы активизации восприятия экскурсионного материала.
13. Общая классификация экскурсии

14. Хронологическая характеристика классификации экскурсий
15. Экскурсия, как форма краеведческой работы
16. Тематические экскурсии и их разновидности
17. Актуальные аспекты производственных экскурсий
18. Активные формы проведения экскурсий
19. Профессиональные требования к персоналу
20. Личные качества экскурсовода, влияющие на профессиональную деятельность
21. Методы повышения квалификации экскурсовода
22. Организация работы экскурсионного бюро
23. Работа по изучению запросов и интересов населения
24. Особенности проведения экскурсий для различных групп
25. Контроль за качеством проведения экскурсий
26. Выставка, как форма экскурсионной деятельности

При определении уровня достижений студентов на зачете необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный развернутый ответ на оставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знания об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики, в том числе собственной.

Критерии оценки

«Отлично» Знание категориального аппарата, умение выстраивать ответ в системе взаимосвязанных понятий, четкость и корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Хорошо Знание категориального аппарата, небольшие затруднения при выстраивании системы основных понятий, корректность формулировок, грамотная и выразительная речь.

Удовлетворительно Общие формулировки, преобладание личных оценок, уровень формального воспроизведения основных понятий.

Неудовлетворительно Общие формулировки, уход от прямого ответа или ответ не по содержанию вопроса, уровень припоминания основных понятий, отсутствие понятийной логики.

ТЕСТ ПО ПРЕДМЕТУ «Организация выставочной деятельности»

1. Основные направления экскурсионной работы в дореволюционной России

2. Составные части профессионального мастерства экскурсовода
3. Методические приемы для создания внимания на экскурсии
4. Влияние выставочной деятельности на экономику региона
5. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии
6. Проблема сочетания показа и рассказа в ходе экскурсии
7. Роль персонала в ходе подготовки и проведения выставки
8. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы
9. Решение задачи активизации экскурсантов
10. Особенности рассказа на экскурсии
11. Особенности показа на экскурсии
12. Наглядность и экскурсионная методика
13. Условия организации показа объектов
14. Значение классификации экскурсии
15. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов
16. Организация методической работы
17. Методическая работа экскурсовода

Критерии оценки

«Аттестован» Знание и владение понятийным аппаратом, умение определить место той или иной темы в общем порядке изучения тем по дисциплине. Точное определение круга основных вопросов по теме, умение изложить суть содержания каждого вопроса.

«Не аттестован» Незнание основных понятий, грубые категориальные ошибки, неумение ясно изложить суть основных вопросов.